



Nieuwe wind gaat gepaard met make-over

Nog scherpere focus voor Cambien Verzekeringen

83 jaar op de teller, een vaste waarde in zijn sector en familiebedrijf geleefd in de derde generatie. Het zegt iets over de veerkracht van een bedrijf. Cambien Verzekeringen is een survivor in de wereld van onafhankelijke verzekeringsmakelaars. De turbulente zomer van 2020 werd aangegrepen als momentum om de eigen credo's in de verf te zetten en een visuele make-over te lanceren.

Cambien Verzekeringen werd kort na de oorlogsjaren en in volle wederopbouw gelanceerd door Albert Cambien, omdat er een behoefte bestond in het netwerk van recht krabbelende West-Vlaamse kmo's. Zoon Erik bouwde de zaak verder uit en nu maken zijn zonen Frederik en Bruno de dienst uit. In het 83ste jaar van Cambien Verzekeringen verdwijnen de Kortrijkse Broeltorens definitief uit het logo. De nieuwe huisstijl heet meer dan een visuele opsmuk te zijn. In de toekomst willen de broers Cambien en hun team hun belangrijkste troef nog meer in de verf zetten: het verzekeren van rendementsrisico's bij bedrijven. "Slim verzekerd" wordt de nieuwe baseline.

"Eigenlijk was dit reeds vele jaren ons onuitgesproken devies: we moeten onze klanten helpen om zich 'slim' te verzekeren", aldus Bruno Cambien. "Daarbij maken we steeds een analyse van de rendementsrisico's bij een bedrijf. Kort samengevat en bij wijze van voorbeeld: als een firmawagen total loss is, dan

is dat vervelend, maar het heeft quasi geen impact op het rendement van een bedrijf. Bij machinebreuk daarentegen, is er wel een directe impact op de productie en het rendement van het bedrijf. Het zijn net die bedrijfsrisico's die wij alle prioriteit willen geven."

Risico's inschatten

De bedrijfswereld verandert in snel tempo. Dit betekent onder meer dat er ook nieuwe risico's de kop opsteken. Bedrijven worden steeds vaker met nieuwe bedreigingen geconfronteerd. Denk maar aan het hacken van een computernetwerk, een nieuwe plaag. Vervelend, heel zeker, maar vooral ook bedreigend voor de werking en de conti-

nuïteit van de zaak. Het zijn dus thema's waar bedrijven zich zorgen over maken. De klassieke verzekeringsaanpak voldoet vaak niet meer. Ook bij kmo's wint een term als risk management aan belang en komt als dusdanig steeds prominenter in beeld. "Slim verzekeren, betekent dan ook dat je in de eerste plaats risico's goed kan inschatten en helpt verkleinen", zegt Frederik Cambien.

"Ik loop inmiddels al een tijdje mee en heb honderden bedrijven gezien. Van binnen en van buiten. Dat is natuurlijk een voorrecht. Die kennis is voor onze klanten goud waard. Ik zie vrij snel waar de belangrijkste rendementsrisico's zich bevinden. In de toekomst willen we die kennis en ervaring nog meer delen. Dat doen we steeds vaker door hun risico-piramide uit te tekenen. Bovenaan de piramide staan de risico's die de grootste impact hebben op het rendement, en die bespreken we dan grondig. Kunnen we die risico's beperken? Hoe kunnen we ze het best verzekeren?" (KC - Foto DD)

WWW.CAMBIEN.BE

"Ik loop inmiddels al een tijdje mee en heb honderden bedrijven gezien. Die kennis is voor onze klanten goud waard."

— Frederik Cambien